



Plan Annuel

2021–2022





Table des matières

| | |
|--|-----------|
| À propos d'Opportunités Nouveau-Brunswick | 2 |
| Mandat | 2 |
| Élargissement du mandat | 2 |
| Contexte de la planification | 3 |
| Objectifs généraux pour 2021–2022 | 4 |
| Objectif 1 : Accroître notre base de talents | 6 |
| Objectif 2 : Accroître l'investissement dans le secteur privé | 7 |
| Objectif 3 : Accroître la compétitivité des entreprises du Nouveau-Brunswick | 8 |
| Objectif 4 : Diversifier et accroître les exportations | 8 |
| Objectif 5 : Mondialiser la marque du Nouveau-Brunswick | 9 |
| Objectif 6 : Cerner et réaliser les possibilités de développement économique | 10 |
| Objectif 7 : Construire une organisation hautement performante | 11 |
| Aperçu du budget d'ONB pour l'exercice de 2021–2022 | 12 |



À propos d'Opportunités Nouveau-Brunswick

Opportunités Nouveau-Brunswick (ONB), chef de file du développement des affaires au Nouveau-Brunswick, travaille en collaboration avec des entreprises de la province et d'ailleurs en vue de dynamiser le secteur privé et de stimuler la croissance économique. Orientée vers l'action, la société recherche et soutient les possibilités à forte croissance et offre des services homogènes, intégrés et adaptés à ses clients.

La Loi constituant Opportunités Nouveau-Brunswick décrit les buts et objectifs d'ONB comme suit :

- diriger et faciliter la mise en œuvre des possibilités à forte croissance destinées à accélérer la croissance du secteur privé et la création d'emplois au Nouveau-Brunswick;
- fournir une aide et faciliter l'utilisation des biens et des services du gouvernement du Nouveau-Brunswick afin d'appuyer les possibilités à forte croissance pour ses clients;
- gérer son portefeuille de titres.

Mandat

ONB est une société de la Couronne dirigée par un conseil d'administration issu du secteur privé. Le conseil d'administration administre les affaires commerciales d'ONB de manière à réaliser les buts et objectifs. Le gouvernement provincial exprime ses attentes au moyen d'une lettre de mandat adressée au conseil d'administration. NB est responsable devant le gouvernement provincial par l'intermédiaire de la ministre responsable du Développement économique et des Petites Entreprises, d'Opportunités Nouveau-Brunswick et de l'Immigration. La plus récente lettre de mandat d'ONB faisait ressortir les priorités suivantes :

- Augmenter les investissements du secteur privé
- Améliorer la performance et la diversification des exportations
- Améliorer la productivité
- Mettre en œuvre des lignes directrices pour les critères d'investissement
- Adopter une approche pangouvernementale en matière de développement économique
- Diriger les efforts d'immigration et de croissance de la population du N.-B. pour attirer une main-d'œuvre qualifiée qui correspond aux besoins du marché du travail

ONB a l'obligation de consulter au besoin et est chargé de soutenir la mise en œuvre du plan d'action du GNB sur les changements climatiques.

Élargissement du mandat

Le 1er avril 2021, le gouvernement a confié à ONB la tâche de diriger les efforts du Nouveau-Brunswick en matière de politique économique et de croissance démographique. Avec ces nouvelles responsabilités, ONB adoptera une approche pangouvernementale de la stratégie, des politiques et des plans d'action en matière de développement économique. En plus d'être l'organisation du GNB chargée de promouvoir la croissance des entreprises et le développement économique du Nouveau-Brunswick, elle aura la responsabilité d'attirer et de retenir les immigrants, de rapatrier les Néo-Brunswickois, d'accroître l'immigration francophone et de soutenir le multiculturalisme.

Contexte de la planification

Le Nouveau-Brunswick est encore aux prises avec les répercussions de la pandémie de COVID-19. Bien que de récents rapports de la Banque Royale du Canada et de la Banque Scotia indiquent que le Nouveau-Brunswick est en tête de la relance économique, il reste encore beaucoup de travail à faire pour rétablir notre économie et faire progresser la province.

Opportunités Nouveau-Brunswick (ONB) travaille fort pour contribuer à la relance de la province. D'ailleurs, nous sommes déjà témoins de tendances économiques positives et de réussites qui favoriseront notre croissance. En plus d'augmenter leurs exportations, les entreprises se concentrent sur la compétitivité et dans les talents d'ici et à l'étranger. La production économique devrait connaître une hausse de 1,8 % par rapport aux résultats de 2019, et au premier trimestre de 2021, 3 533 personnes sont arrivées au Nouveau-Brunswick en provenance d'autres provinces, du jamais vu en 45 ans.

En janvier 2020, tout juste avant la pandémie, le discours sur l'état de la province prononcé par le premier ministre accordait une grande place au nouveau mandat d'ONB et au rôle de l'organisme dans la réduction de l'écart de prospérité entre le Nouveau-Brunswick et le reste du pays. Avec cet objectif clair et ambitieux et une pandémie mondiale en cours, un plan d'action pangouvernemental, judicieusement nommé Plan d'action pour la relance et la croissance économiques en 2020-2021 a été publié. Le plan décrivait les mesures à court terme dans les ministères, les organismes et les sociétés de la Couronne qui contribueraient à faire avancer les priorités économiques du Nouveau-Brunswick tout en stimulant l'économie pour aider à la relance postérieure à la pandémie. Comme la mise en œuvre du plan a connu un succès considérable au cours de sa première année et que la relance et la croissance demeurent des priorités essentielles, ONB dirigera un effort pangouvernemental pour poursuivre sur cette lancée.

Afin d'accroître l'efficacité et de réduire les cloisonnements et les obstacles à la réalisation de leurs mandats complémentaires, ONB a récemment accueilli favorablement les responsabilités en matière de Développement économique et des Petites entreprises et la Division de la croissance démographique.

ONB travaillera également au renouvellement d'un plan stratégique quinquennal en 2021-2022. Ce plan stratégique permettra de réaligner les priorités futures sur les nombreux changements internes et externes que l'organisation a connus au cours des deux dernières années.

Il présente aussi les grands objectifs et les projets du prochain exercice financier alors que la province continuera à rechercher des possibilités stratégiques viables et à forte croissance pour stimuler l'économie et la création d'emplois.

Objectifs généraux pour 2021–2022

Le plan annuel se concentre sur sept facteurs stratégiques clés cette année. Les objectifs ont été établis dans le but de réaliser le mandat, de s'aligner sur les priorités économiques de la stratégie Comblant l'écart en une génération et d'atteindre l'excellence opérationnelle alors que notre organisation se développe et change avec l'inclusion de nouvelles équipes et un mandat élargi. Sous chaque objectif stratégique, nos équipes se concentrent sur l'élaboration de projets, de processus et de mesures destinés à atteindre nos objectifs.

| OBJECTIFS ET INITIATIVES | MESURES |
|---|---|
| Objectif 1 : Accroître notre base de talents | |
| Objectifs en matière d'immigration dans tous les volets et programmes | 2976 désignations approuvées |
| Désignations approuvées pour les diplômés étrangers | 750 |
| Pourcentage de désignations approuvées pour les francophones | 28% |
| Objectif 2 : Accroître l'investissement dans le secteur privé | |
| Nouvelle masse salariale totale | 154 M\$ |
| Réduire le fardeau réglementaire des entreprises | Réduction de 5,5 M\$ |
| Valeur des contrats accordés aux entreprises du Nouveau-Brunswick par l'entremise du RPANB | Niveau de référence 10 M \$ |
| Objectif 3 : Accroître la compétitivité des entreprises du Nouveau-Brunswick | |
| Projets de productivité achevés | 8 |
| Rendement du capital investi pour les entreprises qui achèvent les projets | Établir une base de référence |
| Objectif 4 : Diversifier et accroître les exportations | |
| Croissance des exportations | 26 M\$ |
| Objectif 5 : Mondialiser la marque du Nouveau-Brunswick | |
| Créer, trouver et exploiter les possibilités de promouvoir la proposition de valeur du Nouveau-Brunswick auprès d'un public mondial | Nombre de possibilités liées à l'avancement des priorités |
| Confiance des entreprises de la province | Base de référence |
| Objectif 6 : Cerner et réaliser les possibilités de développement économique | |
| Établissement d'une approche stratégique et consultative du développement économique par l'entremise du comité consultatif | Réunions trimestrielles et établissement de mesures du succès |
| Objectif 7 : Construire une organisation hautement performante | |
| Excellence en matière de gestion financière | Rendement général de 15 % du capital investi |
| Excellence opérationnelle | 90 % des projets sont alignés sur les priorités stratégiques |
| Excellence du service à la clientèle | Respect des normes relatives au service à la clientèle |
| Excellence des employés | Taux de satisfaction des employés de 90 % |



Objectif 1: Accroître notre base de talents

Il est essentiel de veiller à ce que les entreprises du Nouveau-Brunswick disposent d'une main-d'œuvre qualifiée en quantité suffisante pour répondre à leurs besoins actuels et futurs. Nous devons accroître notre population de base. Une approche à plusieurs volets est nécessaire pour attirer de nouveaux arrivants de l'extérieur de la province et du pays et rapatrier les Néo-Brunswickois qui vivent actuellement à l'extérieur de la province.

L'ajout de l'équipe de la croissance démographique à ONB permet de créer une approche plus holistique pour attirer de nouvelles personnes, de nouveaux talents et de nouvelles entreprises.

Objectif 1: Accroître notre base de talents

Mesures

| | |
|---|------------------------------|
| Atteindre les objectifs en matière d'immigration dans tous les volets et programmes | 2976 désignations approuvées |
| Désignations approuvées pour les diplômés étrangers | 750 |
| Pourcentage de désignations approuvées pour les francophones | 28% |

Actions de soutien:

- Gérer activement les désignations de manière à les aligner sur les besoins du marché du travail, en mettant l'accent sur les métiers spécialisés et le secteur des technologies de l'information et de la communication
- Augmenter le nombre net de nouvelles personnes grâce à attraction des investissement et à l'immigration économique, notamment en fixant des objectifs sectoriels liés aux besoins du marché du travail
- Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action visant à augmenter le nombre d'étudiants étrangers au Nouveau-Brunswick ainsi que leur maintien
- Mettre en œuvre un plan visant à augmenter le nombre de certificats délivrés aux francophones.



Objectif 2: Accroître l'investissement dans le secteur privé

L'investissement dans le secteur privé est la clé d'une croissance économique stable. Attirer de nouveaux investissements et réinvestir au Nouveau-Brunswick est essentiel à notre prospérité à long terme. ONB est le chef de file du soutien aux efforts visant l'expansion et l'attraction d'entreprises partout dans la province. En offrant un service à la clientèle de premier ordre aux investisseurs potentiels et aux entreprises existantes, en s'efforçant de réduire les délais et d'éliminer les obstacles et en assurant un accès facile aux talents, ONB a prouvé qu'elle avait la formule du succès. Elle joue aussi d'autres rôles, comme réduire le fardeau réglementaire des entreprises, aider les entreprises à accroître leurs activités et augmenter la résilience de la chaîne d'approvisionnement du Nouveau Brunswick en soutenant davantage de contenu fabriqué au Nouveau-Brunswick.

Objectif 2 : Accroître l'investissement dans le secteur privé

Mesures

| | |
|--|-----------------------------|
| Nouvelle masse salariale totale | 154 M\$ |
| Réduire le fardeau réglementaire des entreprises | Réduction de 5,5 M\$ |
| Valeur des contrats accordés aux entreprises du Nouveau-Brunswick par l'entremise du RPANB | Niveau de référence 10 M \$ |

Actions de soutien:

- Lancer des mesures de soutien améliorées à la planification d'entreprise par l'entremise des services des navigateurs d'affaires. S'assurer que les entrepreneurs nouveaux et potentiels sont au courant de l'offre de service en faisant une promotion plus poussée grâce aux efforts de communication avec les parties intéressées.
- Explorer les modèles de navigateurs d'immigration pour aider les employeurs ou les personnes à avoir accès aux renseignements et aux services nécessaires pour gérer les exigences et les processus liés à l'immigration
- Cerner les possibilités d'investissement et déterminer les principales entreprises d'investissement qui sont alignées sur les secteurs prioritaires et qui répondent aux besoins des clients
- Mettre en œuvre des plans pour attirer l'investissement étranger direct dans les secteurs prioritaires émergents, nouveaux et bien établis, notamment la cybernétique, la santé numérique, l'innovation énergétique, la technologie agricole, les océans et la fabrication avancée
- Établir des feuilles de route sectorielles et des projets de renforcement des capacités pour les secteurs nouveaux et émergents
- Établir un bureau de l'ONB en Inde pour attirer les investissements et les talents
- Soutenir l'introduction de nouveaux fournisseurs du Nouveau-Brunswick dans les chaînes d'approvisionnement des secteurs public et privé
- Élaborer un plan d'action pour augmenter l'approvisionnement local dans les municipalités, les universités, les écoles et les hôpitaux
- Travailler avec les ministères, les organismes et les sociétés de la Couronne pour mettre en œuvre des projets destinés à réduire le fardeau réglementaire des entreprises



Objectif 3: Accroître la compétitivité des entreprises du Nouveau-Brunswick

L'innovation et la productivité sont essentielles pour assurer la compétitivité et la durabilité à long terme des entreprises du Nouveau-Brunswick. Les augmentations de productivité aboutissent souvent à des possibilités de croissance et d'expansion. ONB dirigera des conversations et animera des séances éducatives sur l'innovation et la productivité dans l'ensemble de son portefeuille d'entreprises en mettant les investissements en contact avec les ressources dont elles ont besoin. ONB soutiendra les efforts des entreprises du Nouveau-Brunswick pour investir dans des projets de productivité

Objectif 3 : Accroître la compétitivité des entreprises du Nouveau-Brunswick

Projets de productivité achevés

Moyenne du rendement du capital investi pour les
entreprises qui achèvent les projets

Mesures

8

Établir une base de
référence

Actions de soutien:

- Sensibiliser le personnel et les clients à l'importance d'investir dans la productivité
- Augmenter le nombre de projets de productivité dans le portefeuille de la croissance des entreprises



Objectif 4: Diversifier et accroître les exportations

Bien que le Nouveau-Brunswick possède l'une des économies les plus axées sur l'exportation, un peu moins de 3 % de ses entreprises exportent, comparativement à près de 4 % au Canada. Les exportations du Nouveau-Brunswick ont tendance à être basées sur les produits de base et sont très vulnérables aux changements économiques. Nous sommes également très dépendants d'un seul marché d'exportation, plus de 90 % de nos ressources étant liées au marché américain. ONB prend des mesures pour aider les entreprises à entrer en contact avec de nouveaux marchés, à renforcer les relations commerciales existantes, à croître et à diversifier les marchés, tout cela grâce à une approche de service à la clientèle personnalisée.

Objectif 4 : Diversifier et accroître les exportations

Croissance des exportations

Mesure

26 M\$

Actions de soutien:

- Améliorer le service proactif et le soutien aux clients d'ONB pour stimuler la croissance et diversifier les exportations sur les marchés prioritaires (Amérique du Nord, Europe et Asie)
- Aligner les activités de manière à répondre aux besoins d'exportation de la base de clients



Objectif 5 : Mondialiser la marque du Nouveau-Brunswick

Le Nouveau-Brunswick dispose de nombreux atouts commercialisables. L'accès à des ports en eau profonde, une population bilingue et bien formée, des possibilités de formation postsecondaire, un coût de la vie peu élevé comparativement aux autres régions du Canada, des coûts de revient concurrentiels et une base de ressources solide ne sont que quelques-uns des principaux avantages. ONB a le privilège de jouer un rôle clé dans la commercialisation de ces forces pour attirer les gens et les investissements au Nouveau-Brunswick. Au cours de l'exercice de 2021–2022, ONB s'appuiera sur l'attention nationale et internationale positive que le Nouveau-Brunswick a obtenue grâce à sa gestion réussie de la réponse à la pandémie, tant du point de vue de la santé publique que de la résilience économique.

Objectif 5 : Mondialiser la marque du Nouveau-Brunswick

Créer, trouver et exploiter les possibilités de promouvoir la proposition de valeur du Nouveau-Brunswick auprès d'un public mondial

Confiance des entreprises de la province

Mesures

Nombre de possibilités liées à l'avancement des priorités

Base de référence

Actions de soutien:

- Vendre le Nouveau-Brunswick à l'échelle mondiale en se concentrant sur les principaux marchés extérieurs et créer un capital de marque au moyen d'études de marché ainsi qu'un discours positif sur les atouts du Nouveau-Brunswick et les services d'ONB
- Promouvoir un discours positif dans la province et promouvoir une meilleure compréhension du travail d'ONB
- Doter les équipes d'ONB de plans de marketing alignés sur les besoins des secteurs d'activité qui leur permettront d'atteindre les résultats prioritaires de façon efficace



Objectif 6 : Cerner et réaliser les possibilités de développement économique

La croissance de l'économie du Nouveau-Brunswick requiert souvent une approche pangouvernementale pour cerner, promouvoir et mettre en œuvre les possibilités. ONB dirige actuellement plusieurs approches pangouvernementales du développement économique ou y participe. Ces approches comprennent la stratégie Comblent l'écart en une génération, le Plan d'action pour la relance et la croissance économiques et la stratégie de croissance démographique 2019-2024 du Nouveau-Brunswick. Au cours de l'exercice de 2021-2022, ONB continuera de faire avancer les priorités économiques clés dans l'ensemble du GNB dans le but d'améliorer les conditions générales des affaires dans la province.

Objectif 6: Cerner et réaliser les possibilités de développement économique

Établissement d'une approche stratégique et consultative du développement économique par l'entremise du comité consultatif

Mesure

Réunions trimestrielles et établissement de mesures du succès

Actions prévues:

- Promouvoir une approche pangouvernementale de la relance et de la croissance économiques en faisant progresser les principales priorités économiques et en y donnant suite
- Renforcer la politique d'innovation et de recherche du GNB en établissant un cadre pour aligner les investissements futurs du GNB sur des domaines ciblés et lancer de nouveaux modèles financiers et administratifs pour soutenir ce cadre
- Cerner les futures possibilités grâce à des efforts proactifs de veille concurrentielle et commerciale et à un projet pilote d'analyse prédictive





Objectif 7: Construire une organisation hautement performante

Les organisations hautement performantes obtiennent des résultats financiers et non financiers en se concentrant de manière disciplinée sur les priorités clés de l'organisation. En tant qu'organisation hautement performante, ONB vise à être axée sur les résultats dans le cadre d'une vision alignée tout en restant agile face aux changements. Pour y parvenir, nous nous concentrerons sur la mise au point de systèmes et de structures de soutien qui favorisent le succès et respectent les normes de responsabilité et la législation, tout en favorisant une culture d'apprentissage continu, l'amélioration, l'échange d'information et l'engagement des employés. ONB est fière de figurer parmi les meilleurs employeurs depuis maintenant cinq ans. C'est parce que nous comprenons que les employés sont plus productifs lorsqu'ils disposent des outils nécessaires, lorsqu'ils ont les moyens d'agir et lorsqu'ils ont un engagement envers les services qu'ils offrent. Grâce aux équipes chargées de l'excellence opérationnelle et de l'expérience des employés, nous continuerons à investir dans notre personnel, nos politiques et nos processus.

Objectif 7: Construire une organisation hautement performante

Mesures

Excellence en matière de gestion financière

Rendement général de 15 % du capital investi

Excellence opérationnelle

90 % des projets sont alignés sur les priorités stratégiques

Excellence du service à la clientèle

Respect des normes relatives au service à la clientèle

Excellence des employés

Taux de satisfaction des employés de 90 %

Actions de soutien:

- Continuer à gérer les fonds publics de manière responsable et à rendre compte du rendement publiquement
- Aligner les plans individuels des employés, les plans d'équipe et le plan annuel sur le nouveau plan stratégique
- Favoriser l'excellence opérationnelle en mettant en place un système de gestion du portefeuille de projets afin de garantir que les projets hautement prioritaires et stratégiquement alignés soient dotés des ressources nécessaires
- Favoriser l'excellence opérationnelle en améliorant et en normalisant les systèmes, les outils, les processus et la formation dans le but d'améliorer l'expérience des clients et des employés
- Atteindre l'excellence en matière de service à la clientèle en utilisant des approches proactives et la gestion des comptes
- Contribuer à l'excellence du service à la clientèle et la mesurer en élaborant un plan pour les parties intéressées qui est aligné sur les plans annuels et stratégiques et sur les résultats des sondages auprès des parties intéressées
- Maintenir ONB comme employeur de choix en se concentrant sur le perfectionnement et la formation des employés, les projets visant la diversité et l'inclusion, et l'évolution de la culture du lieu de travail

Aperçu du budget d'ONB pour l'exercice de 2021–2022

| Opportunités New Brunswick État des résultats FY2021–22 Budget Annuel | FY2021–22 BUDGET |
|---|---------------------|
| Province du Nouveau-Brunswick | \$ 33,467,000 |
| Investissement sur prêts | 6,500,000 |
| Autres | 20,000 |
| Désigné | 1,150,000 |
| Revenus de placements | - |
| Croissance de la population | 11,875,000 |
| Sous-total | 53,012,000 |
| Croissance de la population compte spécial | 300,000 |
| Total | 53,312,000 |
| Dépenses | |
| Services d'administration et de développement des entreprises | 14,384,000 |
| Aide financière | 20,000,000 |
| Provision for credit losses | 5,000,000 |
| COVID19 | 5,000,000 |
| Croissance de la population | 8,628,000 |
| Sous-total | 53,012,000 |
| Croissance de la population compte spécial | 300,000 |
| Total | 53,312,000 |
| Excédent de fonctionnement (déficit) | \$- |

Aperçu du budget d'ONB pour l'exercice de 2021–2022

Avec un budget de 53,3 millions de dollars, ONB continuera de mettre l'accent sur secteur privé, soutenir la croissance des entreprises, accélérer la croissance démographique et de promouvoir les besoins du secteur approche gouvernementale.

Dépenses

Services d'administration et de développement des affaires

Les services administratifs et de développement des entreprises représentent 14,4 M\$ en dépenses de fonctionnement. L'ajout de l'équipe de la croissance démographique transfert budgétaire de 8,6 M\$.

Aide financière

Afin d'augmenter les investissements du secteur privé et le PIB de la province, ONB réaligne ses offres d'aide financière sur la politique d'investissement du GNB et augmente l'aide fournie pour les possibilités liées à la paie qui offrent un haut rendement et un faible risque. Au cours de l'exercice de 2021–2022, ces efforts généreront un rendement général positif de l'investissement financier pour ONB et pour la province.

L'aide financière pour l'exercice de 2022 est actuellement estimée à 25 millions de dollars, dont 5 millions de dollars réservés aux provisions pour pertes. ONB a reçu une affectation budgétaire supplémentaire de 50 millions de dollars pour les prêts.

Soutien lié à la COVID-19

ONB a obtenu des fonds supplémentaires de 5 millions de dollars au titre du soutien lié à la COVID-19. Ce financement permettra à ONB de rester flexible et agile dans son approche des défis liés à COVID-19 et d'élaborer les programmes nécessaires à mesure que la situation continue d'évoluer.

Compte à but spécial

En outre, des recettes et des dépenses de 0,3 million de dollars ont été affectées sous ONB à un compte à but spécial qui relevait anciennement du ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail. Ce compte est utilisé pour les activités du Secrétariat de l'immigration, qui facilite la collaboration multilatérale des ministères provinciaux et territoriaux responsables de l'Immigration, organise les réunions ministérielles, offre un soutien aux groupes de travail et aux tables de concertation sur l'immigration et assure l'analyse et l'élaboration des politiques stratégiques liées aux questions d'immigration. Le Nouveau-Brunswick copréside le Secrétariat pour la période de 2019 à 2022.

